

Ferran Adrià presenta la publicación de 'Escuelas Creativas'

Por [Fundación Telefónica](#) | Publicado el 2 Noviembre, 2017

El miércoles 15 de noviembre, a las 18:30h, ven a celebrar con nosotros la presentación de la publicación que recoge todo el proyecto, desarrollado por Fundación Telefónica junto con Ferran Adrià, y la entrega de premios.



'Escuelas Creativas' impulsa la innovación y la creatividad en los centros educativos. A partir de la metodología que permitió a Ferran Adrià alcanzar niveles de creatividad máximos durante más de 20 años, el equipo pedagógico de Escuelas Creativas desarrolló, a lo largo de 2016, una serie de **recursos dirigidos a equipos directivos y docentes** para afrontar sus retos de transformación de centro y de aula.

Estos recursos han sido utilizados a lo largo del 2017 tanto por centros educativos como por docentes para **crear experiencias innovadoras** que han compartido y presentado a concurso. Para poder expandir estos conocimientos y experiencias, Fundación Telefónica ha publicado un libro que recoge tanto los recursos como las experiencias de estos centros.



Ferran Adrià ([@ferranadria](#))

Dirigió elBulli durante 25 años y trabajó incansablemente para revolucionar la cocina, encontrar un estilo propio y romper con todo lo anterior. elBulli tenía partida para la carne, para el pescado, para los entrantes, para los postres y también la creatividad. Con el cierre del restaurante en 2011, continuaron con tarea continuó a través de [Bullifoundation](#), donde se han dedicado a investigar y experimentar sobre su propia disciplina. Han sistematizado una “fórmula de la creatividad” tomando elBulli como ejemplo y aspiran a que sirva de modelo para otras disciplinas. No se trata de un modelo único, pero sí de un modelo válido para quien quiera mejorar el rendimiento y la eficacia de su empresa, negocio u oficio.



Carlos Magro Mazo ([@c_magro](#))

Padre de un niño y una niña preciosos. Trabaja en cambio e innovación educativa e impacto de la transformación digital en educación. Imparte regularmente formación online y presencial a docentes y equipos directivos. Escribe sobre educación en el blog [Co.labora.red](#). Ha sido director académico del Instituto Europeo di design (IED), director de Innovación y de Comunicación, Marketing de EOI Escuela de Organización Industrial y director de la Oficina de Información Científica de la Fundación mi+d en la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid. Es Licenciado en Ciencias Físicas (UCM) y en Geografía e Historia (UAM). Es Vicepresidente de la Asociación Educación Abierta.



OTBInnova ([@otbinnova](#))

Consultora especializada en el acompañamiento a Centros e Instituciones Educativas en procesos de cambio y en el diseño y gestión de proyectos de innovación educativa. Nuestra filosofía se basa en pensar más allá, “fuera de la caja” a partir de una profunda reflexión pedagógica buscando la transformación y la mejora educativa. Trabajamos también en modelos avanzados de formación y coaching a docentes y equipos directivos y junto a organizaciones educativas y no educativas que buscan aportar a la educación materiales y servicios de calidad.



Asociación sin ánimo de lucro impulsada por un grupo de profesores y profesoras de diferentes puntos de España interesados en promover la mejora del sistema educativo. Este proyecto se gestó en enero de 2005 y pretende impulsar el uso de las TIC en el aula poniendo el foco en el alumnado como auténtico protagonista de su propio aprendizaje, apostando por metodologías activas y creativas que favorezcan la innovación metodológica en las aulas. Otro punto importante de este proyecto es también la formación y acompañamiento del profesorado, creando proyectos de trabajo en grupo utilizando la red como soporte.

GUÍAS CREATIVAS

Estas guías que ponemos a tu disposición de manera gratuita te darán las pautas para poder aplicar el método creativo de Ferran Adrià en tu centro o aula. Las hemos dividido en:

Guías para docentes y aula:

- Mi genoma creativo
- Menú de aprendizaje
- EduSapiens

Guías para equipos directivos y centro:

- Sapiens de centro
- Genoma de centro

Mi Genoma creativo

PRESENTACIÓN

“Mi genoma creativo” es una **guía para profes** que confían en el potencial creativo de su alumnado. Pretende hacer visibles y poner en funcionamiento las actitudes, habilidades y destrezas que ayudarán a nuestro alumnado a conseguir soluciones creativas cuando se enfrenten a nuevos retos.

Todos y cada una de nuestros alumnos y alumnas pueden llegar a ser personas que utilicen la creatividad en su vida. Confiamos en que tienen características de su personalidad y aspectos relevantes de su experiencia vital que pueden desarrollar para ser más creativos. Nos estamos refiriendo a los **superpoderes creativos**.

CONTENIDOS

Con esta guía aportamos una serie de propuestas para que el alumnado pueda realizar una **autoevaluación** y descubrir los superpoderes creativos que tiene. De esta forma serán más conscientes de su **potencial creativo**. Una vez realizado el propio **mapa del genoma creativo**, dichas cualidades se pueden entrenar y mejorar a través de las experiencias cotidianas del aula. Tan sólo se trata de hacer visible en qué momento se está trabajando cada superpoder.

Cobra especial importancia el hecho de crear un ecosistema que favorezca la confianza y seguridad para poder llegar a fluir libremente. Es lo que hemos denominado **atmósfera creativa**.

No hemos olvidado la implicación de las emociones en cualquier proceso creativo. Sabemos que los bloqueos y el estado de *flow* son recurrentes. Proponemos **Emo-ZOOM**, una rutina reflexiva para controlar los pensamientos y procurar que las emociones sean funcionales.

Para poder reflexionar sobre lo aprendido, es imprescindible recoger las evidencias de nuestros aprendizajes. Proponemos la fabricación de **un portfolio creativo**, convencidos de que la metacognición es la llave del aprendizaje consciente.

Si crees que tu grupo de alumnos y alumnas pueden convertirse en personas que mejoren el mundo con sus propuestas y soluciones creativas,... ¡enhorabuena! Has encontrado la guía que les ayudará a valorar y utilizar todo el potencial que llevan dentro.

Menú de aprendizaje

PRESENTACIÓN

Objetivo: Programar de manera divergente y cuestionar nuestras prácticas. Perder el miedo a ser creativos cuando planifiquemos nuestras clases.

Vinculación con elBulli: En esta guía se recogen algunas de las técnicas de creatividad que se utilizaron en elBulli, adaptadas al ámbito educativo: inspiración, adaptación y asociación.

A quién va dirigida. Es una guía dirigida a docentes.

Cómo utilizarla. El planteamiento de la guía permite que se pueda seguir una lectura secuencial o bien acceder por cualquiera de las secciones que nos resulten de interés.

CONTENIDOS

Inspiración: Hemos seleccionado algunas áreas de conocimiento en las que consideramos que, como docentes, deberíamos profundizar para abrir las puertas a la innovación. Son estas: creatividad, neurociencia y emociones.

Adaptación: Para llevar a nuestra aula las experiencias de aprendizaje diseñadas por otros docentes o para otros grupos.

Asociación: Los docentes, basándonos en nuestro conocimiento sobre la práctica educativa, podemos clasificar los elementos de la programación didáctica y elegir algunos de ellos para crear nuevas posibilidades educativas.

Juego “Remezcla tu aula”, baraja de cartas dirigida a los docentes, en el que se propone generar actividades para el alumnado a partir de cartas escogidas al azar.

Juego “Qué pasaría si...?”, dos peonzas nos abren el paso al pensamiento divergente, más tarde la reflexión nos ayudará a cuestionar nuestros supuestos educativos o creencias.

EduSapiens

PRESENTACIÓN

Objetivo: Ofrecer una versión simplificada de la metodología Sapiens, construida a través de la experiencia en elBulli*, y cuyo objetivo es comprender para poder crear.

Vinculación con elBulli: Ferran Adrià sostiene que sin comprensión no hay creación y, por otra parte, lograr la comprensión es el objetivo del aprendizaje; éste es el punto de encuentro entre nuestros dos mundos, el gastronómico y el educativo.

A quién va dirigida. Aunque es una guía dirigida a docentes contiene muchos recursos para ser utilizados por el alumnado en aula (aproximadamente dos tercios de la guía tienen carácter práctico).

Cómo utilizarla. El diseño del material permite que cada cual decida por dónde quiere empezar o qué aspectos quiere trabajar, sin necesidad de tener que abordar todas las propuestas que se formulan o realizar una lectura y aplicación secuencial.

CONTENIDOS

Descubriendo Sapiens: Se hace una breve referencia a las señas de identidad del método original, el modo de trabajo en elBulli y la actitud personal vinculada a su aplicación.

EduSapiens. Un Sapiens para el aula: En este apartado se irán desglosando las cinco fases que hemos establecido para la aplicación de esta metodología para el ámbito educativo:

1. Definir qué y cómo
2. Investigar y conocer
3. Clasificar y Ordenar
4. Comprender
5. Crear y/o Divulgar

Desarrollo del perfil docente: Siguiendo la filosofía de Sapiens de búsqueda de la mejora e innovación constante, se aborda este tema a través del análisis de contexto, la autoevaluación, la reflexión individual y compartida.

Diseño de una experiencia de aprendizaje: Se presenta el procedimiento de diseño de un proyecto educativo desde el enfoque que nos proporciona EduSapiens.

El Práctico: El Práctico. 6.500 recetas. Resumen mundial de la cocina y pastelería, es el nombre del libro que Ferran Adrià tuvo que memorizar durante su primer trabajo como friegaplatos en un restaurante. Todos los contenidos mencionados anteriormente tienen su soporte en el material que se contiene en este apartado donde encontraremos las guías, las plantillas y los protocolos de trabajo.

5.1. Estrategias para aprender a pensar. Rutinas de pensamiento (16), otros organizadores gráficos (mapas mentales conceptuales..), y destrezas pensamiento (4).

5.2. Listo para llevar: Materiales de soporte para desarrollar actividades de aula. Por ejemplo: porfolio de equipo, cómo hacer preguntas retadoras, estrategias de búsqueda en Internet, etc.

5.3. Cocina de autor: Materiales dirigidos al desarrollo profesional docente. Por ejemplo, en la sección Auditando mi perfil, encontraremos propuestas de autoevaluación, un posible modelo de Diario reflexivo docente; también, Herramientas de coaching o Herramientas para la reflexión compartida, por citar alguna.

() La experiencia creativa desarrollada en elBulli por Ferran Adrià ha sido reconocida internacionalmente por instituciones educativas de reconocimiento mundial como Harvard o el MIT de Massachusett, por citar solo algunas de ellas.*

Sapiens Centro

PRESENTACIÓN

Objetivo: El objetivo de esta guía es promover e impulsar la transformación de los centros educativos entendiendo estos como un gran ecosistema y haciendo una traducción de la metodología Sapiens desarrollada en elBulliLab a la Educación.

Vinculación con elBulli: Ferran Adrià y su equipo han estado y siguen estando a la vanguardia de la innovación y la creatividad. Esta trayectoria de éxito se asienta en una serie de principios y procesos que tienen como base replantearse el statu quo de todo y ser creativos a partir de la comprensión profunda de aquello que quiero transformar y todos los procesos que lo componen, la generosidad y la eficiencia. Esta guía conecta con elBulli en tanto que acerca todo este conocimiento a los procesos pedagógicos, educativos y de gestión y comunicación de los centros e instituciones educativas.

A quién va dirigida: a equipos directivos, docentes con ganas de cambiar, gestores y líderes educativos, agrupaciones de centros y en general a cualquier persona, grupo, organización o entidad que esté interesada en la innovación educativa. A cualquiera que piense que la creatividad y la innovación son las palancas que nos hacen progresar como sociedad y como individuos.

Cómo utilizarla: esta guía puede utilizarse tanto como un manual o tutorial para generar e implementar un plan de transformación de centros e instituciones educativas como un material de consulta e inspiración. Tiene además un potente

material complementario que facilita la reflexión, la eficiencia y la creatividad en los distintos pasos del proceso y conecta con el resto de materiales de la colección con la idea de generar entre todos una red creativa de inteligencia colectiva.

CONTENIDOS

Bloque 1: Presentación

En esta sección abordamos el viaje desde el cambio hacia la transformación y anotamos las características que esta transformación que entendemos necesaria debe tener:

- Sistémica
- Participativa
- Disruptiva
- Viable
- Eficiente
- Ética

A partir de este planteamiento explicamos a quién se dirige, conectamos con elBulli y damos las pautas de uso para poder sacarle el mayor partido a los materiales. Se hace finalmente una pequeña reflexión sobre la personalidad creativa que después tendrá su continuidad en los materiales de Genoma de Centro.

Bloque 2: Qué debemos saber

En este bloque se plantean algunos aspectos que han sido claves para la innovación sostenida de elBulli y que entendemos que aportarán un alto valor añadido a la creatividad y eficiencia en los centros educativos.

- El valor del orden y la eficiencia en donde analizamos la necesidad de:
 - Consensuar el léxico de los conceptos y procesos con los que trabajamos
 - Plantear un modelo de seguimiento y evaluación de nuestros proyectos,
- Organizar fórmulas y sistemas para documentar el proceso y el resultado poniendo especial interés en:
 - El porfolio creativo
 - Las ideas de futuro y las ideas que han fracasado
 - El documento de línea pedagógica
 - El manual de operaciones y procesos del Centro
 - El Equipo de I+C (Innovación y Creatividad) En este punto se plantea la necesidad de organizar y planificar tiempos, espacios y personas orientadas a pensar, reflexionar y ejecutar innovación educativa.
 - El Ecosistema Educativo, donde reflexionaremos sobre este concepto y veremos los distintos sistemas que conforman y se desarrollan en un Centro Educativo:
- Conceptualización

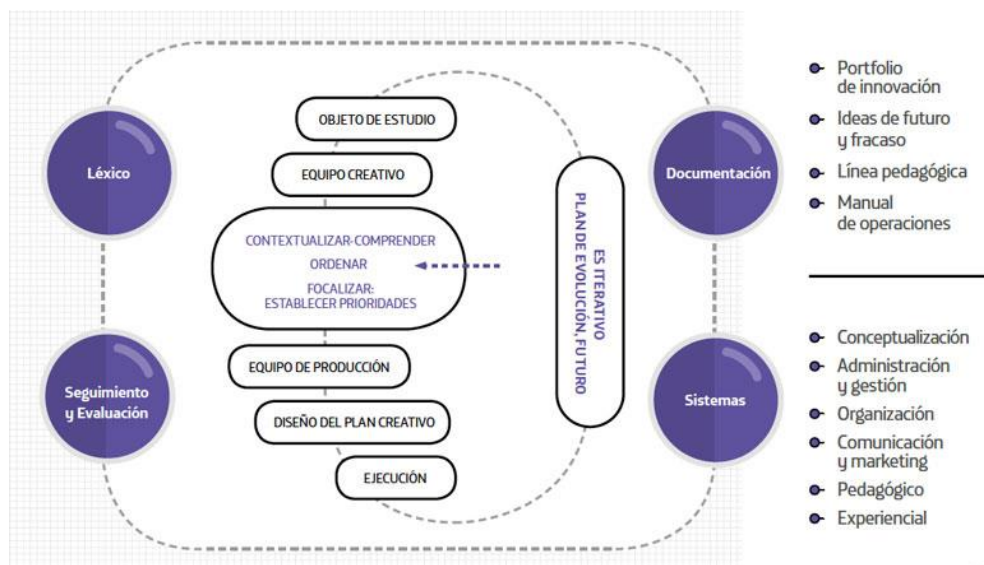
- Administración y gestión
- Organización
- Comunicación y Marketing
- Pedagógico
- Experiencial

Bloque 3: Proceso de transformación

En este bloque planteamos el viaje a realizar si queremos diseñar e implementar un plan de transformación en nuestro centro. Para cada una de las fases se plantean los siguientes puntos:

- Qué es
- Qué objetivo tiene
- Quién es el responsable
- Quién lo hace
- Cuánto tiempo se necesita
- Entregable final
- Cómo lo hacemos

A partir de esta estructura, el proceso que se ha conformado a partir del modelo Sapiens, de lo que aprendimos de elBulli y de la conexión de todo esto con la innovación educativa, es:



Genoma de Centro

OBJETIVO:

El objetivo de esta guía es realizar una reflexión sobre la personalidad creativa y hacerla además desde tres visiones, la personalidad creativa del líder, la del equipo

y la de la Comunidad Educativa en su conjunto, entendiendo que debe ser finalmente esta última la que debe ser creativa y orientarse a la innovación si queremos generar verdadera transformación educativa.

Vinculación con elBulli: hablar de Ferran Adrià y de personalidad creativa es todo una misma cosa, si además analizamos aunque sea mínimamente los equipos, procesos y trabajos que se realizaban en elBulli o se realizan en elBulliLab, nos damos cuenta que este concepto es clave en sus procesos de innovación.

A quién va dirigida: a equipos directivos, docentes con ganas de cambiar, gestores y líderes educativos, agrupaciones de centros y en general a cualquier persona, grupo, organización o entidad que esté interesada en la innovación educativa. A cualquiera que piense que la creatividad y la innovación son las palancas que nos hacen progresar como sociedad y como individuos.

Cómo utilizarla: esta guía está planteada como un material de consulta y reflexión sobre la personalidad creativa que complementa a la guía Sapiens de Centro. Se puede usar como una propuesta que nos ayude a pararnos a pensar sobre este tema o como un proceso con el que ir configurando la personalidad creativa de las personas que liderarán proyectos, sus equipos y la comunidad educativa en la que se incardinan.

CONTENIDOS:

La guía se estructura en tres grandes bloques:

Bloque 1

Introducimos el material, lo conectamos con elBulli y trabajamos sobre algunos conceptos previos importantes. Aporta también un conjunto de enlaces y propuesta de materiales y proyectos inspiradores y plantea la duda sobre los proyectos como principio de cualquier propuesta de trabajo.

Bloque 2

En esta sección se analizan las competencias y capacidades que debería tener una personalidad creativa, a tres niveles:

Nivel individual

Nivel equipo

Nivel comunidad educativa

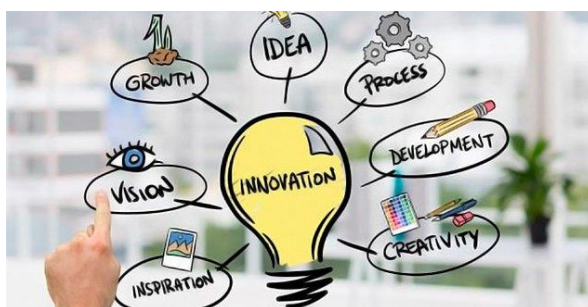
Bloque 3

En este bloque se encuentran algunas dinámicas y fichas de trabajo para analizar la personalidad creativa a los tres niveles que hemos comentado anteriormente.

Una innovación sostenible

Por [Fundación Telefónica](#) | Publicado el 4 Julio, 2017

Lo que sucede entre fogones depende de muchos factores. Lo que pasa en el día a día de un aula también. Desde la vida familiar, que marca una impronta determinada en cada alumno, hasta la mezcla que se genera cuando todos, alumnos y profesores, entran dentro de un mismo espacio-tiempo.



“Los productos de temporada que han llegado hoy a la cocina no son los mismos de ayer ni mañana. Los alumnos, tampoco”

El docente está siempre abierto a cambios de última hora y las programaciones curriculares diseñadas previamente son un pilar indiscutible para afrontar imprevistos de forma eficaz. La mejor espontaneidad se cuece después de una buena planificación. Y gracias a dichos “papeles”, el educador podrá después desplegar su profesionalidad y en el “calor” del momento decidir qué es más conveniente hacer o no hacer, y cómo hacerlo.

Todos estos cambios: en el ámbito de las actividades o tareas diseñadas, la temporalización pensada, las herramientas o estrategias, etc. han de estar sujetos a dos conceptos a cultivar:

1. Criterio pedagógico, basado en conocer y profundizar en la práctica de aula apoyándose antes o después en una o varias teorías. Este conocimiento conduce a una toma de decisiones consciente que se reafirma en el saber de pedagogos, psicólogos, sociólogos, etc. Y bebe de saber que la escuela ha de estar abierta a diversas fuentes (Hernando Calvo, 2016).
2. Diálogo pedagógico, además de la experiencia propia y de la formación inicial y procesual docente, la segunda clave es el diálogo pedagógico, dentro de la propia comunidad educativa y con otros agentes externos. Porque no estamos solos y juntos llegamos más lejos, el proyecto de Escuelas Creativas, por ejemplo, se ha generado gracias a la aportación generosa de profesores y profesionales de diferentes ámbitos, procedencias... y establece un diálogo constructivo que lejos

de caer en juicios está abierto a descubrir y permanecer en una mejora continua, con una actitud de curiosidad y aprendizaje (Stone Wiske, 1999).

Ferran Adrià en su desarrollo profesional siempre estuvo abierto a personas de diferentes áreas, dominios, etc. y en sus viajes bebió de fuentes que le permitieron innovar en su disciplina. Dos claves, que junto con la humildad, son imprescindibles en la creación y la innovación. Por ello, en nuestra propuesta, seleccionamos **algunas de sus técnicas creativas** que puedes consultar en “[Menu de aprendizaje](#)” destacando dos que nos parecen las más auténticas de elBulli: adaptación e inspiración, que tienen como eje esencial la transformación desde el conocimiento y la sistematización de los procesos en el día a día.

En cada trayectoria educativa (formación inicial, cursos,...) se adquieren estrategias y técnicas que en su aplicación llevan a conclusiones de qué es mejor hacer, cuándo, dónde, el porqué sí o el porqué no, etc. Sin embargo, dichos aprendizajes y técnicas-estrategias o métodos pueden ser un puñado de “guisantes” o convertirse en poderosas habas mágicas. Todo depende de si nos atrevemos a incorporar dos ingredientes más: la **sistematización y la gestión**.

Para **sistematizar** nuestra práctica podemos utilizar diferentes instrumentos, algunos aparecen recogidos en ‘[Edusapiens](#)‘ como, por ejemplo, el diario reflexivo docente que ya comentamos en otras publicaciones anteriores y que te invitamos a explorar. Está de nuestra mano hacerlo fácil o complicado todo dependerá de nuestra competencia personal y profesional pero ante todo ha de sernos útil y ayudarnos a avanzar y aprender. Será necesario hacernos un hueco, 10-15 minutos, en la agenda diaria para parar, reflexionar y hacer evidente la distancia entre lo que creemos, y/o sabemos que hay que hacer, y lo que realmente hacemos. Pero esta reflexión no será tarea de llanero solitario, será esencial formar redes docentes cotidianas para mejorar nuestro trabajo en las que a través de diferentes herramientas, como por ejemplo un protocolo de feedback “Critical friends” con el que se pueda recibir la visión de los compañeros y compañeras a través de la crítica constructiva basada en la actitud positiva abierta, el deseo de mejorar, la sinceridad y la honestidad.

Cuando pensamos en **gestionar** puede venirnos a la mente desde el control y la organización de tiempos, actividades, agrupamientos, recursos, espacios... y dependiendo de nuestra personalidad docente y perfil pedagógico tendrán más fuerza unos elementos sobre otros.

En ‘[Genoma Creativo](#)‘ se proponen diferentes estructuras y técnicas cooperativas, destrezas, rutinas o estrategias de pensamiento, de diferentes fuentes teóricas que a modo de ‘[kit](#)’ o [mochila](#) pueden ayudarnos a entrenar los superpoderes de nuestros alumnos. La propuesta se enmarca en un sistema de organización, para fomentar el criterio pedagógico y que unida a una gestión de los procesos educativos hacen que la innovación pueda llegar a ser sostenible.

Ferran Adrià nos regala muy a menudo en sus intervenciones uno de sus grandes tesoros para una innovación sostenible: “Sin gestión ni sistematización no hay posibilidad de innovación”. La experiencia profesional puede ser un grado pero sin su análisis y su sistematización no se define como transferible a otras realidades o fomenta su comunicación y puesta en común, es decir, de su crecimiento.

Autoría: Loli García García y Antonia Vivas Alonso.
Equipo Pedagógico de Escuelas creativas (aulaBLOG).

BIBLIOGRAFÍA:

Ruiz Tarragó, F. (2007). *La nueva escuela*. 1ª ed. Madrid: Editorial LID.

Stone Wiske, M. (1999). *La enseñanza para la comprensión*. 1ª ed. Madrid: Paidós.

elBulliFoundation (2017). *Mise en place, el libro – CaixaBankLab*. [online] Disponible [aquí](#). [Recuperado el 21 mayo de 2017].

Hernando Calvo, A. (2016). *Viaje a la escuela del siglo XXI*. Fundación Telefónica. [online] Disponible [aquí](#). [Recuperado el 21 de mayo de 2017].

Piensa, niño, piensa... (cultura de pensamiento)

Por [Fundación Telefónica](#) | Publicado el 22 Junio, 2017

En la era de Internet, los cambios vertiginosos que se están produciendo en la sociedad nos llevan a replantearnos ¿cómo enseñamos a pensar? y ¿qué esperamos de la educación?



“Haz el favor de pensar un poquito”. ¿Quién no ha enunciado la célebre frase? No una, sino dos, tres e infinitas veces. El pensamiento dentro de las aulas ha sido siempre un continuum. Un objetivo eterno, como la autonomía, la responsabilidad, la escucha activa y tantos otros.

Sin embargo, cuando pedimos que se piense, en ese mismo momento dentro de la cabeza del niño, hay un enorme interrogante. Sinónimo de las siguientes preguntas: **¿qué quieres que piense? ¿cómo quieres que piense?** Incluso, ¿para qué pensar?

Edusapiens, la adaptación del sapiens al aula, plantea una escuela que reflexiona de manera continua y sistemática. Sabemos que un conocimiento que únicamente se reproduce, señala o identifica y no se entiende, no sirve de mucho. Pero, cuidado... la comprensión no es la única meta para una escuela que incide en el aprendizaje como consecuencia del pensamiento.

Resolver problemas de diversa índole, actuales y contextualizados, **tomar decisiones o crear**, son procesos cognitivos vitales para un **desarrollo integral de la persona** y la construcción de un mundo mejor. El pensamiento ha de estar siempre vivo, para construir respuestas que se dan la mano de nuevas preguntas, y que llevan a los protagonistas a generar conocimiento y aprendizaje. La velocidad del pensamiento de nuestros alumnos no debe servirnos para etiquetarlos, sino para preguntarnos qué procesos cognitivos les invitamos a hacer, qué preguntas y estructuras promovemos, cómo manejamos los tiempos, etc.

Porque **aprender a pensar se puede y se debe entrenar**. En la medida en que los alumnos son más conscientes de su propio pensamiento y de las estrategias y procesos que utilizan, los aprendizajes son más sólidos. En los distintos materiales que nos ofrece el proyecto de “Escuelas Creativas” existe una variedad de ideas sobre cómo cuestionar, investigar, escuchar, documentar, etc. fomentando un estilo docente que promueve la creatividad.



Pero, y entonces, ¿cómo hacer visible el pensamiento y crear una cultura que lo fomente dentro del aula?

Cuando hacemos visible el pensamiento no sólo pretendemos saber lo que el alumno aprende y comprende, sino también cómo lo hace. Buscamos dotar al alumno de herramientas que le ayuden a ser consciente de su propio pensamiento, y le ayuden a aprender a aprender y auto-regularse.

En el proyecto de Edusapiens, podemos encontrar instrumentos como preguntas retadoras, rutinas de pensamiento, mapas mentales, conceptuales, la escalera de la metacognición o herramientas de evaluación como el portfolio... y que para su puesta en práctica eficaz han de ir acompañados de decisiones pedagógicas a nivel de organización.

Ron Ritchhart, docente e investigador asociado del **Proyecto Zero de Harvard**, agrupó esas decisiones pedagógicas, y acuñó el término de “las 8 fuerzas culturales”. Imprescindibles dentro de un aula para construir cultura de pensamiento:

1. **Expectativas:** Los objetivos y/o el tipo de pensamiento o proceso cognitivo que se quiere trabajar se muestra desde el principio al alumnado de forma clara y concisa. Incluso se deja visible a través de carteles, pizarra, un signo corporal, etc.
2. **Oportunidades:** En el aula todos los alumnos tienen la posibilidad de realizar dicho pensamiento a través de actividades significativas y participativas.
3. **Lenguaje:** Los alumnos comparten un lenguaje común acerca del pensamiento. Por ejemplo, podemos usar la taxonomía de Bloom y hacer que los tipos de pensamiento o las estrategias “salgan de dentro de nuestras programaciones” para ser manejados por ellos de forma habitual.
4. **Tiempo para pensar:** El manejo de los tiempos es crucial. Mínimo un minuto, para que todos puedan relacionarse con el contenido. Se pueden utilizar relojes de arena, o digitales en la pizarra si disponemos de equipamiento.
5. **Modelaje:** Mostrar cómo somos como pensadores y aprendices para poder compartir una visión común, así como utilizar ejemplos de la vida diaria en el que realizamos dicho pensamiento.
6. **Rutinas y estructuras:** Disponer de estructuras específicas para aprender a pensar es fundamental y teniendo muy claro qué tipo de pensamiento fomenta cada rutina, destreza o técnica.
7. **Interacciones:** El pensamiento es social por lo que hemos de dar la posibilidad de compartir el cómo lo hacemos y sobre el qué.
8. **Ambiente físico:** El espacio debe estar organizado para facilitar el pensamiento, desde su visibilización hasta la interacción entre los alumnos (aprendizaje cooperativo).

Estas 8 fuerzas diseñan un lugar amable donde se piensa de forma creativa y crítica. Dos modos inseparables para producir un pensamiento eficaz y profundo. Un pensamiento que debe saber crear cosas nuevas y evaluarlas, que requiere de imaginación y disciplina intelectual. En [Mi Genoma Creativo](#) encontrarás una guía específica para desarrollar el potencial creativo que todos llevamos dentro, porque buscamos un conocimiento que actúa, un conocimiento generador, un conocimiento transformado por el pensamiento y puesto en acción.

Autoría: Loli García García y Mar Martín Murga.
Equipo Pedagógico de Escuelas creativas (aulaBLOG).

Bibliografía:

DE BONO, E. (1994): El pensamiento creativo. México: Ed. Paidós.

PERKINS, D. (2008): La escuela inteligente. Del adiestramiento de la memoria a la educación de la mente. Barcelona: Gedisa editorial.

SWARTZ, R. J., COSTA, A., BEYER, B., REAGAN, R., & KALLICK, B. (2013): El aprendizaje basado en el pensamiento. Cómo desarrollar en los alumnos las competencias del siglo XXI. SM: Biblioteca de Innovación Educativa.

Más y mejor feedback, por favor...

Por [Fundación Telefónica](#) | Publicado el 1 Junio, 2017

Profesoras y profesores tienen que devolver la información sobre su proceso de aprendizaje al alumno, continuamente. Por ello, repasamos en este post qué es el feedback y por qué es tan importante.



Hemos descrito en muchos lugares de nuestras guías de **Escuelas Creativas** el concepto de feedback. Ha estado presente, por ejemplo, en **Mi Genoma Creativo**, cuando hemos tratado sobre el espíritu crítico, las técnicas cooperativas, la gamificación... Se ha mencionado el término en nuestro **Menú de Aprendizaje**, cuando hemos hablado del diseño de proyectos, la comprensión, la valoración continua... También aparece en la **Guía EduSapiens**, cuando hablamos de determinar la posición del evaluador o evaluadora y necesitamos de unos recursos de retroacción para la valoración de nuestra interacción con el alumnado y nuestro papel en el aula. Además, hemos repetido más de una vez lo necesario que es que este feedback se produzca en el ámbito de unas relaciones de libertad y confianza dentro de nuestra clase. Hemos también incluido entre las entradas de este blog una que analiza **el papel del error** y su utilidad para regular el aprendizaje en el aula.

El hecho es que nosotros, profesoras y profesores, tenemos que devolver esta información sobre su proceso de aprendizaje a nuestro alumnado, continuamente. Resulta que estos retornos soportan en nuestra práctica diaria gran parte de la evaluación a la que sometemos a nuestros chicos y chicas. Quizás estemos menos habituados a recibir esta retroalimentación respecto a nuestra práctica como educadores.

Debemos, por lo tanto, dar un buen repaso al feedback. Sería muy prolijo abordar todos los aspectos relacionados con él: concepto e ideas básicas, momentos de utilización, comunicación, lenguaje, instrumentos, forma y canales preferentes, etc. Nos limitaremos a dar unas ideas básicas inspiradas por **Grant Wiggins***, **David J. Nicol y Debra Macfarlane-Dick****, **Robert Harry Evans, Mathias Ropohl, Jan Alexis Nielsen, Nicos Papadouris*****. Dejamos a un lado propuestas muy inspiradoras también, que merecen un análisis más detenido (como la experiencia de utilizar las redes sociales para el feedback entre pares que nos presenta Josh McCarthy****).

¿Qué es el feedback?

En el marco de la evaluación formativa definiríamos el anglicismo *feedback* como **todo tipo de comentarios sobre el proceso educativo incluyendo recomendaciones, alabanzas y evaluación**. Más allá de esta definición, se trataría de ofrecer al receptor en cuestión la información sobre “cómo lo estamos haciendo” a la hora de enfrentarnos a nuestros objetivos.

¿En qué se distingue de los consejos o recomendaciones?

El feedback no tiene por qué incluir ni juicios de valor ni recomendaciones, aunque pueda hacerlo. Debe transmitir preferentemente **información** (descripción de la acción o efecto de la acción sobre la persona que proporciona el feedback **con relación a los objetivos marcados**).

Algunos ejemplos de feedback

Pongamos el siguiente caso: se ha solicitado al alumnado que haga una exposición oral sobre un tema. He aquí algunos ejemplos de feedback que podemos ofrecer:

1. “Has hablado sobre X tal y como pedíamos. Has modulado tu voz y te has dirigido con la mirada a toda la audiencia.” (Descripción de la acción en relación con el objetivo marcado y explícito: “adecuar el discurso a la audiencia”)
2. “Me ha resultado muy interesante el punto número uno, pero me he perdido en el segundo.” (Descripción del efecto de la acción sobre la persona que proporciona el feedback)
3. “El punto número dos no está suficientemente desarrollado.” (Juicio de valor)
4. “Deberías profundizar más en X aspecto, ilustrar tus ideas con más ejemplos y hacer preguntas a la audiencia.” (Consejo)

Si la alumna o alumno ha recibido primero las informaciones del tipo 1 o 2 aceptará de forma gradual, con más facilidad, comentarios del tipo 3 e incluso del 4. Pero saltar directamente al último tipo de feedback, a palo seco, sin haber transitado por el camino anterior, puede desanimar al alumnado y ser contraproducente para el entorno de seguridad y confianza que hay que fomentar en el aula. Además, sería más adecuado que los modelos 3 y 4 fueran resultado de la reflexión del mismo alumno o alumna.

Para evitar esta situación, deberíamos dar preferencia al feedback del tipo 1, 2 o incluso 3 y pedir al alumnado que empiece a pensar por sí mismo sobre el 4, sustituyéndolo, por estos tipos de formulación posibles:

4a. “Después de oír 1 y 2 [según la costumbre, la seguridad del alumnado... incluso el 3] ¿Se te ocurre alguna forma de **profundizar** en X? ¿Cómo podrías hacer que tus explicaciones **se entendiesen mejor**?”

4b. “Vuestro **objetivo** es **describir el proceso** que habéis seguido para realizar el proyecto además de ‘**enganchar**’ a la audiencia. Podéis autoevaluaros con la ayuda de los criterios de la rúbrica o lista de control.”

Con estos últimos feedbacks conseguimos que el alumnado detecte sus dificultades de aprendizaje y vaya aprendiendo a autoevaluarse, mediante la autorregulación y haciendo evidente su proceso. Podemos plantearlo también, lógicamente, como feedback entre pares:

4c. “¿Podéis sugerir al equipo X **alguna idea de mejora** teniendo en cuenta los criterios la rúbrica o lista de control?”

Y unos pocos consejos

Los comentarios que dirigimos a nuestros alumnos y alumnas deben ser **concretos, tangibles, transparentes** (inteligibles), “**digeribles**” para ellos (aunque el profesorado tenga en mente los objetivos a conseguir a final de curso, debemos evitar atracones proporcionando feedback “sobre todo” y concentrarnos en determinados objetivos o criterios concretos e importantes, que permitan cambios sustanciales), **puntuales** (proporcionados lo antes posible) y **coherentes** (con los criterios de evaluación de las rúbricas).

De forma parecida, las propuestas de mejora deben ser **abordables** (el profesorado debe “esperar” hasta que el alumnado esté preparado para recibir ese comentario o pueda entenderlo). Debemos proporcionar ocasiones para poner en práctica estas propuestas de mejora e intentar transmitir juicios positivos. El feedback positivo es tan o más efectivo que el que se centra únicamente en lo mal hecho, no lo olvidemos.

“Décadas de investigación indican que podemos mejorar el proceso de aprendizaje **enseñando menos y dando más feedback**”. Esta afirmación de Grant Wiggins nos puede dar una pista, a profesoras y profesores, para decidir en qué rentabilizar nuestro tiempo: a qué cosas de las que hacemos nos tenemos que dedicar menos y qué cosas debemos hacer más frecuentemente y mejor.

Autoría: Ibone Amorrortu y Asier Astigarraga.
Equipo Pedagógico de Escuelas creativas (aulaBLOG).

* Wiggins, G. (2016). On Formative Assessment: Readings from Educational Leadership. Recuperado el 6 de mayo de 2017, de <http://www.ascd.org/publications/books/116065/chapters/Seven-Keys-to-Effective-Feedback.aspx>

** Nicol, D., & Macfarlane-Dick, D. (24 de enero de 2007). Studies in Higher Education. Recuperado el 6 de mayo de 2017, de <http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/03075070600572090?scroll=top&needAccess=true>

*** Evans, R. H., Ropohl, M., Nielsen, J. A., & Papadouris, N. (2016). Affordances and Challenges of Written Feedback as Formative Assessment in Inquiry-Based STEM Education. Abstract from NARST, Baltimore, United States

**** McCarthy, J. (9 de enero de 2015). Global learning partnerships in the Café: peer feedback as a formative assessment tool for animation students. Recuperado el 6 de mayo de 2017, de <http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/10494820.2014.994532?scroll=top&needAccess=true>