

## **SÍNTESIS SOBRE LAS VALORACIONES REALIZADAS POR LOS PRESIDENTES Y PRESIDENTAS DE LOS FOROS A PARTIR DEL CUESTIONARIO SOBRE ACTIVIDADES DE ÉXITO**

Con anterioridad a la celebración de las Jornadas de Asturias de septiembre de 2014, el equipo de Presidencia de la Federación decidió pasar un cuestionario a los presidentes y presidentas de los foros asociados con la idea de recabar su valoración sobre las actividades que habitualmente realizan.

Este trabajo tenía una doble finalidad: ayudar a las presidencias y a las juntas a desarrollar mejor sus tareas, y también contribuir a que la Federación tuviera una idea más precisa sobre las características de las actividades de cara a proponer con mayor criterio algunas de entre ellas.

Para empezar por algo más cercano a los intereses de los foros, únicamente se tomaron en consideración las actividades internas que estos realizaban habitualmente.

En el cuestionario se preguntaba sobre las siguientes cuestiones en relación a estas actividades:

- Su frecuencia
- Su capacidad de hacer foro y crear sinergias
- La dificultad organizativa
- La capacidad de atraer a nuevos socios

Además, se solicitaba la descripción de ventajas y dificultades de cada una de las actividades.

Se recogió la valoración de siete presidentes y presidentas. Dado que existía un listado amplio de actividades y que estas no se practican igualmente en todos los foros, no siempre los siete presidentes han valorado la totalidad de las actividades. Esa es la razón por la que a veces encontraremos en una actividad 7 respuestas mientras que en otra únicamente 4, 3 o incluso menos.

En las próximas líneas se describen las conclusiones más importantes obtenidas a partir del volcado de las valoraciones de las presidencias. Este volcado se incluye como anexo al final del documento.

## PRIMERO: ANÁLISIS DE LAS RESPUESTAS DE LOS PRESIDENTES Y PRESIDENTAS AL CUESTIONARIO

### A.- Trabajo interno en la Junta

Todas las actividades que realiza la Junta del Foro o sus componentes para mantener la marcha habitual.

### B.- Comunicaciones periódicas a los socios

*Descripción:* Comunicaciones dirigidas a los socios para informarles de aspectos de interés, requerir su participación y opinión, etc. sobre cuestiones del propio Foro, de la Federación o de Europa. Pueden usarse medios variados como páginas Web, correo electrónico, blogs, etc.

	Valoración*
¿Hace Foro? ¿Crea sinergias?	<i>Alta</i>
¿Capacidad de atracción de nuevos socios?	<i>Media-Baja</i>
¿Dificultad organizativa?	<i>Baja-Media</i>
¿Impacto en la Comunidad Educativa?	<i>Media-Alta</i>

\* El resultado que aparece en la valoración de cada cuestión se obtiene a partir de las respuestas de los presidentes. Es una media cualitativa.

*Ventajas:* Crea sentimiento de pertenencia / Correo electrónico. Iniciaremos web/ Divulgativas / Fácil de difundir / Es muy ágil / Que los socios tengan la sensación de pertenencia, que se está contando con ellos

*Desventajas:* No retorno / ¿Lo leen todos los socios? /El exceso de correspondencia provoca que no se lea o se lea con poca atención / Estar gestionando los envíos y contestaciones. Tiempo

### *Conclusiones*

1. Es una actividad básica en la vida de los foros, relativamente fácil de organizar, ágil y de fácil difusión.
2. Tiene una gran capacidad de hacer foro, de unir a las personas en torno a la organización, crear pertenencia. Posiblemente las presidencias se refieran a las comunicaciones más directas a los socios, por medio de correos electrónicos, blogs o lugares de páginas web de acceso restringido, etc.
3. Se perciben algunas desventajas:
  - La pérdida de relevancia si existen excesivas comunicaciones.
  - La dificultad de asegurar que las lean la totalidad de los receptores.
  - El aumento del tiempo de dedicación cuando se requiere contestación.
4. Se valora un impacto medio-alto en la comunidad educativa, pero medio-bajo en la posibilidad de captación de socios. Se supone que esto último se refiere a las páginas web, blogs, etc. abiertas a la comunidad educativa.

### **C.- Charlas debate, cenas coloquio, mesas redondas, etc.**

*Descripción:* Actividades puntuales con o sin ponente de prestigio, sobre temas de actualidad o proyección educativa, en las que prima la construcción colectiva del conocimiento mediante el debate y las aportaciones de los participantes. En ocasiones únicamente para miembros del Foro y en otras más abiertas.

	Valoración
¿Hace Foro? ¿Crea sinergias?	<i>Muy alta</i>
¿Capacidad de atracción de nuevos socios?	<i>Muy alta-Alta</i>
¿Dificultad organizativa?	<i>Media-Alta</i>
¿Impacto en la Comunidad Educativa?	<i>Media-Alta</i>

*Ventajas:* Crea grupo / Conferencias abiertas. Colgadas web /Compañerismo, convivencia / Favorece las relaciones personales y la creación de vínculos / Presencia y participación directa. Nos vemos

*Desventajas:* Tienen más éxito cuando el ponente es de prestigio / Poco tiempo y coste económico / Los inherentes a la organización de la actividad

#### *Conclusiones*

1. Parece ser la actividad estrella de los foros. Se percibe con una gran capacidad de hacer foro, que las presidencias ligan con la convivencia, con hacer grupo, crear vínculos y participar directamente.
2. Tiene una alta capacidad de atraer nuevos socios para el foro, aunque para su organización se requiere una carga considerable de trabajo. Su impacto en la comunidad educativa es amplio.

### **D.- Jornadas**

*Descripción:* Sobre temas de interés de política educativa o de práctica y reflexión. Sirven para debatir y profundizar en temas concretos. Duración variable. En ocasiones, pueden tener un carácter de encuentro más lúdico.

	Valoración
¿Hace Foro? ¿Crea sinergias?	<i>Alta</i>
¿Capacidad de atracción de nuevos socios?	<i>Alta</i>
¿Dificultad organizativa?	<i>Alta-media</i>
¿Impacto en la Comunidad Educativa?	<i>Alta-media</i>

*Ventajas:* Crea grupos, lazos afectivos / Experiencias e intercambios / Favorece las relaciones personales y la creación de vínculos / Combinación de trabajo y ocio. Posibilidad de verse en persona

*Desventajas:* Cuesta encontrar ponentes / Poco tiempo y coste económico / Los desplazamientos lejanos. La gestión de certificaciones con validez profesional

#### *Conclusiones*

1. Las jornadas tienen una capacidad alta-muy alta de hacer foro. De hecho, las presidencias destacan los mismos aspectos que en el caso de las charlas debate: convivencia, hacer grupo, crear vínculos y participar directamente. Hay un matiz interesante no expresado en el caso anterior, que es la combinación de trabajo y ocio.
2. Atrae socios en una medida alta, lo que puede estar relacionado con su elevado impacto en la comunidad educativa. Sin embargo, su dificultad organizativa es bastante elevada.
3. Las presidentas destacan algunas desventajas como la dificultad de encontrar ponentes, su coste económico que sin duda será mayor que el de las charlas debate, o el inconveniente del desplazamiento a sitios más lejanos. Aparece también la dificultad para gestionar la validez de las certificaciones.

#### **E.- Grupos de trabajo, Seminarios**

*Descripción:* Pueden ser grupos permanentes –periodicidad de curso escolar o más- de reflexión-acción en temas específicos (abordaje de la diversidad, materiales curriculares, programaciones, etc.), o bien grupos circunstanciales formados “ad hoc” para abordar un tema específico.

	Valoración
¿Hace Foro? ¿Crea sinergias?	<i>Alta</i>
¿Capacidad de atracción de nuevos socios?	<i>Media</i>
¿Dificultad organizativa?	<i>Media-baja</i>
¿Impacto en la Comunidad Educativa?	<i>Media-alta</i>

*Ventajas:* ¿Procede? / Muy interesante / Posibilidad de aportar. Trabajo en pequeños grupos

*Desventajas:* No hay estructura /La coordinación de grupo y gestión de la información

#### *Conclusiones*

Hay menos respuestas que en las anteriores actividades, por lo tanto el nivel de precisión es menor.

1. Se percibe que los grupos de trabajo o seminarios tienen una alta capacidad de hacer foro. Sin embargo, la valoración sobre el resto de cuestiones es media.
2. De las respuestas sobre ventajas y desventajas parece deducirse que los grupos de trabajo realizan fundamentalmente una labor de aportación y aprendizaje

compartido entre los componentes del propio grupo, pero también se perciben dificultades relacionadas con la falta de estructura, por ejemplo la gestión del trabajo y la coordinación, elementos fundamentales para que los grupos funcionen con eficacia.

3. Son actividades que no requieren un gran esfuerzo organizativo, lo que probablemente esté asociado con la existencia de alguna persona que coordine el grupo y por tanto asuma la responsabilidad del mismo.
4. Tienen un impacto medio tirando hacia alto en la comunidad educativa, lo que podría entenderse de la siguiente manera: aunque fundamentalmente sirven para que los componentes del grupo realicen aprendizajes compartidos, no debe olvidarse su proyección exterior (documentos, ponencias, trabajos...etc. que se ponen en manos de la comunidad profesional). Su capacidad de atracción de nuevos socios también es media.

### **F.- Impartir formación**

*Descripción:* Cursos de formación impartidos únicamente por el Foro o en colaboración con las Administraciones públicas. Pueden estar, o no, homologados.

	Valoración
¿Hace Foro? ¿Crea sinergias?	<i>Alta</i>
¿Capacidad de atracción de nuevos socios?	<i>Alta</i>
¿Dificultad organizativa?	<i>Media-baja</i>
¿Impacto en la Comunidad Educativa?	<i>Alta-media</i>

*Ventajas:* Crea conocimiento compartido / ¿Procede? / Proximidad a los intereses de la comunidad / Favorece la difusión del FEAEC / Contactos profesionales. Desarrollo profesional y grupal

*Desventajas:* Dificil encontrar personas que quieren participar / Tiempo y disponibilidad / Encontrar institución colaboradora

### *Conclusiones*

1. Los presidentes encuentran varias ventajas entre las que destaca la proyección del foro hacia la comunidad educativa en una actividad de desarrollo profesional, lo que parece incidir en la alta capacidad para crear foro y para atraer nuevos socios, así como en su impacto en la comunidad profesional.
2. Las dificultades se asocian a encontrar público, a las instituciones que colaboren y el tiempo de organización. Sin embargo, estas dificultades no son percibidas como un obstáculo insalvable por cuanto la valoración de la dificultad organizativa es media-baja.

### **G.- Revista propia u otras publicaciones**

*Descripción:* Revistas o publicaciones periódicas del Foro, que abordan cuestiones locales o generales. Posibilidades de diferentes formatos: papel, archivos PDF, etc.

	Valoración
¿Hace Foro? ¿Crea sinergias?	<i>Alta</i>
¿Capacidad de atracción de nuevos socios?	<i>Alta-media</i>
¿Dificultad organizativa?	<i>Media</i>
¿Impacto en la Comunidad Educativa?	<i>Alta-media</i>

*Ventajas:* Blog de socios / Información, divulgación / Fideliza a los socios y prestigia el FEAEC / Dar posibilidades de participación. Tener un cierto reconocimiento

*Desventajas:* Coste económico / Los espacios. Los tiempos de creación

#### *Conclusiones*

1. Las valoraciones de los presidentes y presidentas ponen de manifiesto una repercusión interna de la actividad (fidelización, posibilidades de participación, información) y también una externa (divulgación, prestigio, reconocimiento). Resulta curioso que la proyección interna sea más valorada (Alta creación de sinergias -hacer foro-) que la externa (Alta-media atracción de socios y alto-medio impacto en la comunidad educativa).
2. Como en el caso de impartir formación, las dificultades que se perciben (coste, tiempo) no impiden que la dificultad organizativa sea media.

### **H.- Campañas de captación de socios**

*Descripción:* Aunque las actividades habituales pueden utilizarse para atraer a nuevos socios, en ocasiones se organizan campañas específicas para la captación. Estas pueden desarrollarse con colectivos específicos (directores, profesorado de universidad, etc.).

	Valoración
¿Hace Foro? ¿Crea sinergias?	<i>Alta-media</i>
¿Capacidad de atracción de nuevos socios?	<i>Media-alta</i>
¿Dificultad organizativa?	<i>Media</i>
¿Impacto en la Comunidad Educativa?	<i>Media-alta</i>

*Ventajas:* Siempre positivo / Ser más visibles

*Desventajas:* Apatía generalizada / Colectivos quemados /Cuesta muchísimo despertar interés / Disponibilidad de espacios y de gente con tiempo

### Conclusiones

1. Aunque la capacidad de hacer foro es elevada, parece que las campañas de captación de socios también tienen la mirada puesta en hacer visible al foro ante la comunidad profesional.
2. Se perciben como un buen recurso para atraer socios y tener mayor presencia. Su organización no es muy costosa, pero parece haber coincidencia en algunas dificultades que se describen muy gráficamente: apatía, dificultades para suscitar interés, colectivos quemados, etc.

### **I.- Campañas de difusión de OGE o de captación de suscriptores**

*Descripción:* La difusión de OGE y la búsqueda de nuevos suscriptores pueden realizarse en las actividades habituales, pero en ocasiones pueden organizarse campañas específicas.

	Valoración
¿Hace Foro? ¿Crea sinergias?	<i>Media</i>
¿Capacidad de atracción de nuevos socios?	<i>Media-alta</i>
¿Dificultad organizativa?	<i>Media-alta</i>
¿Impacto en la Comunidad Educativa?	<i>Media-alta</i>

*Ventajas:* OGE debería de recoger artículos de Forums / Cautela / Posibilidad de dar a conocer y posibilidad de participación

*Desventajas:* Es difícil despertar interés. Hay que hacer la presentación en el marco de otra actividad / Tiempos y espacios geográficos

### Conclusiones

1. Estas campañas tienen una clara vocación de proyección en la comunidad profesional, lo que se deduce de la valoración media-alta a las preguntas sobre la capacidad de atracción de nuevos socios y sobre el impacto en la Comunidad Educativa.
2. Sin embargo, se percibe una dificultad organizativa media-alta, posiblemente relacionada con las desventajas señaladas por los presidentes y presidentas. Una respuesta señala una posible solución: hacer la presentación de la revista en el marco de otra actividad.

### **J.- Charlas en escuelas u otras instituciones**

*Descripción:* Charlas o conferencias dirigidas a promocionar el Foro o bien sobre algún tema de interés que haya sido trabajado en el Foro.

	Valoración
¿Hace Foro? ¿Crea sinergias?	<i>Media-alta</i>
¿Capacidad de atracción de nuevos socios?	<i>Media</i>
¿Dificultad organizativa?	<i>Media-baja</i>

¿Impacto en la Comunidad Educativa?	<i>Media-alta</i>
-------------------------------------	-------------------

*Ventajas:* Depende del lugar, clientela / Presencia y participación directa. Nos vemos  
*Desventajas:* No hay ??? / Es muy complicado tener auditorio / No lo hacemos en el FEAEC. Podríamos incorporarlo / Los inherentes a la organización de la actividad

#### *Conclusiones*

1. Es curioso que se perciba con la misma proyección interna (¿Hace foro?) que con la externa (¿Impacto en la comunidad educativa?), cuando parece ser una actividad dirigida hacia el exterior. No parece tener mucho éxito en la captación de nuevos socios.
2. Su dificultad organizativa es media.

#### **K.- Publicación de artículos y entrevistas**

*Descripción:* Artículos de interés y actualidad o bien entrevistas en los medios de comunicación locales o autonómicos.

	Valoración
¿Hace Foro? ¿Crea sinergias?	<i>Alta</i>
¿Capacidad de atracción de nuevos socios?	<i>Media</i>
¿Dificultad organizativa?	<i>Media</i>
¿Impacto en la Comunidad Educativa?	<i>Alta</i>

*Ventajas:* Vivencia real, vida de los foros / Dar posibilidades de participación. Obtener un cierto reconocimiento

*Desventajas:* No desarrolla pertenencia / Los espacios. Los tiempos de creación

#### *Conclusiones*

1. Presenta una alta valoración tanto hacia el interior (¿Hace foro?) como hacia el exterior (¿Impacto en la comunidad educativa?). Hacia el interior tiene relación con reflejar la vida de los foros y dar participación a sus asociados. Hacia el exterior con el reconocimiento.
2. Su dificultad organizativa es media, así como la capacidad de atraer a nuevos socios.

#### **L.- Resto de actividades**

##### **Tertulias pedagógicas**

Se basan en los principios del aprendizaje dialógico. Las lecturas que se seleccionan para las tertulias son materiales relevantes para el tema elegido. Se recogen las aportaciones de diferentes personas mediante un grupo de discusión y construcción colectiva del conocimiento.

*Ventajas:* Si el tema es interesante / No hemos hecho. Sí puede ser una buena tarea

*Desventajas:* No hay tradición / No lo hacemos en el FEAEC. Podríamos incorporarlo



### **Concursos y premios**

Se busca cual es la mejor contribución escrita, experiencial, etc. sobre el tema elegido. Es necesario crear y publicitar las bases del concurso, formar el jurado y resolverlo.

*Desventajas:* Difícil / No adecuado Foros / Teníamos un concurso pero desde hace años no lo convocamos por problemas de calidad y coste económico

### **Ciclos Cine Forum**

Sesiones de cine en torno a una película sobre materia educativa. Se busca el debate y contraste de ideas posterior a la proyección de la película.

*Ventajas:* Debate / No hemos hecho. Sí puede ser una buena tarea

*Desventajas:* No lo hacemos en el FEAEC. Podríamos incorporarlo / Mantener el interés a lo largo del tiempo. Hacer grupo significativo

## SEGUNDO: ANÁLISIS DE LAS ACTIVIDADES SEGÚN LA FRECUENCIA CON LA QUE SE PONEN EN PRÁCTICA

En este apartado se recoge la mayor o menor frecuencia con la que se practican las actividades.

Las frecuencias se han obtenido a partir de la información que periódicamente pasan los presidentes y presidentas al corresponsal del FEAE. Aquellas actividades que más se repiten aparecen en la columna de la izquierda y las que menos en la de la derecha.

+	+ / -	-
Las que más se practican	Se practican con frecuencia media y baja	Se practican con frecuencia muy baja
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trabajo interno en la Junta</li> <li>- Comunicaciones periódicas a los socios</li> <li>- Charlas debate, cenas coloquio, mesas redondas, etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Jornadas</li> <li>- Grupos de trabajo, Seminarios</li> <li>- Impartir formación</li> <li>- Revista propia u otras publicaciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Campañas de captación de socios</li> <li>- Campañas de difusión de OGE o de captación de suscriptores</li> <li>- Charlas en escuelas u otras instituciones</li> <li>- Publicación de artículos y entrevistas</li> <li>- Tertulias pedagógicas</li> <li>- Concursos y premios</li> <li>- Ciclos Cine Forum</li> </ul>

## TERCERO: CLASIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES SEGÚN LAS PREGUNTAS DEL CUESTIONARIO

En este apartado se ordenan las actividades en función de cuántos presidentes y presidentas las han elegido por su capacidad para hacer foro y crear sinergias, etc. Los números que aparecen en la columna "Valor" son la cantidad de presidentes que han elegido las opciones en el siguiente orden: **+ ~ -**

La ordenación se ha realizado por el valor del primero de los tres dígitos.

¿Hace Foro? ¿Crea Sinergias?	Valor
1. Charlas debate, cenas coloquio, mesas redondas, etc.	(7, 0, 0)
2. Jornadas	(6, 0, 0)
3. Comunicaciones periódicas a los socios	(5, 1, 0)
4. Impartir formación	(5, 1, 0)
5. Revista propia u otras publicaciones	(4, 0, 0)
6. Campañas de captación de socios	(3, 2, 0)
7. Grupos de trabajo, Seminarios	(3, 1, 0)
8. Publicación de artículos y entrevistas	(3, 1, 0)
9. Charlas en escuelas u otras instituciones	(2, 3, 1)
10. Campañas de difusión de OGE o de captación de suscriptores	(2, 2, 1)
11. Tertulias pedagógicas	(2, 1, 0)
12. Visitas a Centros, instalaciones educativas, etc.	(2, 0, 1)
13. Ciclos Cine Forum	(1, 1, 0)
14. Concursos y premios	(0, 1, 1)

Destacan sobre el resto las cuatro primeras actividades. Las charlas-debate-coloquio se llevan la palma ya que recogen la unanimidad de las presidencias en ser la actividad que más foro crea. Le siguen las jornadas, las comunicaciones periódicas a los socios e impartir información.

Las siguientes actividades tienen una valoración menor de las anteriores pero cercana entre sí: revista propia, campañas de captación de socios, grupos de trabajo-seminarios y publicación de artículos.

El resto de actividades tienen muy poca capacidad de generar foro.

Cuando se analizan las respuestas a la capacidad de atracción de nuevos socios, se comprueba que no en todos los casos estar más arriba en la lista equivale a mayor valor. Así por ejemplo, es evidente que el valor de “Campañas de difusión de OGE o de captación de suscriptores” (1,4,0) es más elevado que el de “Charlas en escuelas u otras instituciones” (2,2,2).

Capacidad de atracción de nuevos socios	Valor
1. Charlas debate, cenas coloquio, mesas redondas, etc.	(6, 1, 0)
2. Jornadas	(6, 0, 0)
3. Impartir formación	(5, 0, 0)
4. Campañas de captación de socios	(2, 3, 0)
5. Revista propia u otras publicaciones	(2, 2, 0)
6. Charlas en escuelas u otras instituciones	(2, 2, 2)
7. Campañas de difusión de OGE o de captación de suscriptores	(1, 4, 0)
8. Publicación de artículos y entrevistas	(1, 3, 1)
9. Comunicaciones periódicas a los socios	(1, 3, 2)
10. Tertulias pedagógicas	(1, 2, 0)
11. Visitas a Centros, instalaciones educativas, etc.	(1, 2, 1)
12. Grupos de trabajo, Seminarios	(1, 2, 1)
13. Ciclos Cine Forum	(1, 1, 0)
14. Concursos y premios	(0, 1, 1)

En este caso encontramos un núcleo de tres actividades que resaltan sobre las demás a la hora de atraer a nuevos socios: las charlas debate, las jornadas y la impartición de formación. Sin embargo, también puede considerarse que las siguientes actividades hasta la publicación de artículos y entrevistas pueden servir para la finalidad señalada.

En relación a la dificultad organizativa conviene leer en sentido inverso los resultados, ya que las actividades que se sitúan en la parte inferior de la lista con las que más fácilmente se organizan. En este grupo pueden incluirse el cine Forum, las tertulias pedagógicas o las charlas en escuelas. Sin embargo, es preciso relativizar los resultados en estas tres actividades ya que han sido muy pocos presidentes que han emitido valoración.

Por el lado contrario, se percibe que hay dificultad para organizar especialmente las jornadas, aunque también en menor medida las charlas debate.

<b>Dificultad organizativa</b>	<b>Valor</b>
1. Jornadas	(4, 1, 0)
2. Charlas debate, cenas coloquio, mesas redondas, etc.	(2, 5, 0)
3. Publicación de artículos y entrevistas	(2, 1, 1)
4. Campañas de difusión de OGE o de captación de suscriptores	(1, 4, 0)
5. Campañas de captación de socios	(1, 3, 1)
6. Impartir formación	(1, 3, 2)
7. Comunicaciones periódicas a los socios	(1, 2, 3)
8. Concursos y premios	(1, 1, 1)
9. Visitas a Centros, instalaciones educativas, etc	(1, 1, 2)
10. Grupos de trabajo, Seminarios	(0, 3, 1)
11. Revista propia u otras publicaciones	(0, 4, 0)
12. Charlas en escuelas u otras instituciones	(0, 3, 3)
13. Tertulias pedagógicas	(0, 2, 1)
14. Ciclos Cine Forum	(0, 1, 1)

En la última tabla se recoge el impacto en la comunidad educativa de las diferentes actividades. Desde el punto de vista del valor concedido se concluye que la actividad que mayor impacto tiene es “Charlas debate”, seguida de las “Jornadas”, “Impartir formación”, “Publicación de artículos” y “Campañas de difusión de OGE”.

<b>Impacto en la comunidad educativa</b>	<b>Valor</b>
1. Jornadas	<b>(4, 1, 0)</b>
2. Impartir formación	<b>(4, 0, 1)</b>
3. Charlas debate, cenas coloquio, mesas redondas, etc.	<b>(3, 4, 0)</b>
4. Publicación de artículos y entrevistas	<b>(3, 1, 0)</b>
5. Campañas de difusión de OGE o de captación de suscriptores	<b>(2, 3, 0)</b>
6. Comunicaciones periódicas a los socios	(2, 3, 1)
7. Charlas en escuelas u otras instituciones	(2, 3, 1)
8. Revista propia u otras publicaciones	(2, 2, 0)
9. Visitas a Centros, instalaciones educativas, etc	(2, 1, 1)
10. Grupos de trabajo, Seminarios	(1, 3, 0)
11. Campañas de captación de socios	(1, 3, 0)
12. Tertulias pedagógicas	(0, 2, 0)
13. Ciclos Cine Forum	(0, 2, 0)
14. Concursos y premios	(0, 0, 1)

### TERCERO: CONCLUSIONES Y ORIENTACIONES

Los foros autonómicos han puesto en marcha gran cantidad de actividades. Aunque el nivel de éxito que se alcanza con estas depende de factores variados, sí es posible establecer algunas conclusiones y orientaciones a partir de las valoraciones realizadas por las presidencias, que son las que se han ido recogiendo y analizando a lo largo del presente informe.

Las **comunicaciones internas** a los socios constituyen una actividad básica en la vida de los foros para mantener su funcionamiento habitual. Son relativamente fáciles de organizar, ágiles y de gran difusión, pero sin embargo debe evitarse el envío en exceso de comunicaciones ya que estas pierden relevancia, así como dedicar mucho tiempo a la elaboración de las mismas. Por otro lado es conveniente disponer de un procedimiento para asegurar que lleguen a la totalidad de los asociados.

Existe un primer grupo de actividades que por su importancia y su puesta en práctica constituye el núcleo fundamental de las actividades de los foros. Aquí se incluyen las **charlas debate**, las **jornadas** e **impartir formación**.

De cara a la organización de una u otra de estas actividades, es importante fijarse en sus características para tomar la mejor decisión. Así por ejemplo, se valora que es más sencillo organizar charlas debate que jornadas, mientras que ambas son muy similares si el objetivo que se pretende es el de atraer nuevos socios, o crear sinergias dentro del foro.

En relación a las charlas debate y jornadas, también se ha destacado la importancia de resaltar aquellos aspectos que van indisolublemente unidos al debate profesional: la convivencia, hacer grupo, participar e implicarse directamente. En definitiva, la sabia combinación de trabajo y ocio parece ser un recurso de primera mano para lograr el éxito en este tipo de actividades.

Aunque menos practicada que las anteriores, impartir formación también es un recurso eficaz para crear foro y atraer nuevos socios, al asegurar un considerable impacto en la comunidad educativa. Sin embargo, esta actividad tiene asociadas algunas dificultades que no deben obviarse y que ya se han descrito en el apartado correspondiente.

Respecto del impacto en la comunidad educativa, las presidencias han valorado que la **publicación de artículos y entrevistas** y **las campañas de difusión de OGE o de captación de suscriptores** también son actividades que hay que tomar en consideración.

Otras actividades son menos practicadas que las anteriores. Sin embargo, esto no implica falta de éxito en su desarrollo. En este sentido, existen ejemplos notables de actividades que son muy eficaces respecto de los objetivos pretendidos, aunque son llevadas a cabo por un número menor de foros.

Los **grupos de trabajo o seminarios** son un buen recurso para crear foro cuando existen temas sobre los que reflexionar en profundidad. La publicación de una **revista propia** tiene una proyección externa indudable que se asocia al prestigio y reconocimiento pero también una gran capacidad de unir sinergias, para fidelizar y hacer participar a los socios.

Las **campañas de captación de socios**, las **charlas en escuelas y otras instituciones** o la **publicación de artículos y entrevistas** son otros recursos disponibles que ya han sido utilizados en algunas ocasiones por las presidencias, y que han mostrado sus capacidades cuando la situación lo requiere.

Para finalizar respecto de las actividades que se practican minoritariamente -las **tertulias pedagógicas**, los **concursos y premios**, y los **ciclos de cine forum**- hacemos una reflexión similar: el hecho de ser actividades minoritarias no debe suponer que deban dejarse de practicar. Con mucha probabilidad la conclusión debe ser la contraria, es decir que son actividades muy acomodadas y ajustadas a exigencias concretas de algunos foros y, en consecuencia dan respuesta a una demanda ten real de construir foro como la que tiene cualquier actividad muy practicada.

## ACTIVIDADES INTENAS DE LOS FOROS AUTONÓMICOS O TERRITORIALES

Actividades que habitualmente se circunscriben al ámbito autonómico o territorial

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	¿Hace Foro? ¿Crea sinergias?			¿Capacidad de atracción de nuevos socios?			Dificultad organizativa			Impacto en la Comunidad Educativa			FRECUENCIA GLOBAL
		+	~	-	+	~	-	+	~	-	+	~	-	
<b>Trabajo interno en la Junta</b>	Todas las actividades que realiza la Junta del Foro o sus componentes para mantener la marcha habitual.													ALTA
<b>Comunicaciones periódicas a los socios</b>	Comunicaciones dirigidas a los socios para informarles de aspectos de interés, requerir su participación y opinión, etc. sobre cuestiones del propio Foro, de la Federación o de Europa. Pueden usarse medios variados como páginas Web, correo electrónico, blogs, etc. <b>Ventajas</b> Crea sentimiento de pertenencia (1) /Correo electrónico. Iniciemos web (2) / Divulgativas (3)/ Fácil de difundir (4) / Es muy ágil (5) / Que los socios tengan la sensación de pertenencia, que se está contando con ellos (7) <b>Desventajas</b> No retorno (2) / ¿Lo leen todos los socios? (4) /El exceso de correspondencia provoca que no se lea o se lea con poca atención (5) / Estar gestionando los envíos y contestaciones. Tiempo (7)	5	1		1	3	2	1	2	3	2	3	1	ALTA
<b>Charlas debate, cenas coloquio, mesas redondas, etc.</b>	Actividades puntuales con o sin ponente de prestigio, sobre temas de actualidad o proyección educativa, en las que prima la construcción colectiva del conocimiento mediante el debate y las aportaciones de los participantes. En ocasiones únicamente para miembros del Foro y en otras más abiertas. <b>Ventajas</b> Crea grupo (1) / Conferencias abiertas. Colgadas web (2) /Compañerismo, convivencia (3) / Favorece las relaciones personales y la creación de vínculos (5) / Presencia y participación directa. Nos vemos (7) <b>Desventajas</b> Tienen más éxito cuando el ponente es de prestigio (4) / Poco tiempo y coste económico (5) / Los inherentes a la organización de la actividad (7)	7			6	1		2	5		3	4		ALTA

<b>Jornadas</b>	<p>Sobre temas de interés de política educativa o de práctica y reflexión. Sirven para debatir y profundizar en tema concreto. Duración variable. En ocasiones, pueden tener un carácter de encuentro más lúdico.</p> <p><b>Ventajas</b> Crea grupos, lazos afectivos (1) / ¿¿¿¿ (2) / Experiencias e intercambios (3) / Favorece las relaciones personales y la creación de vínculos (5) / Combinación de trabajo y ocio . Posibilidad de verse en persona (7)</p> <p><b>Desventajas</b> ¿???? (2) / Cuesta encontrar ponentes (4) / Poco tiempo y coste económico (5) / Los desplazamientos lejanos. La gestión de certificaciones con validez profesional (7)</p>	6			6			4	1		4	1		MEDIA
<b>Grupos de trabajo, Seminarios</b>	<p>Pueden ser grupos permanentes –periodicidad de curso escolar o más- de reflexión-acción en temas específicos (abordaje de la diversidad, materiales curriculares, programaciones, etc.), o bien grupos circunstanciales formados “ad hoc” para abordar un tema específico.</p> <p><b>Ventajas</b> ¿Procede? (3) / Muy interesante (5) / Posibilidad de aportar. Trabajo en pequeños grupos (7)</p> <p><b>Desventajas</b> No hay estructura (2) /La coordinación de grupo y gestión de la información (7)</p>	3	1		1	2	1		3	1	1	3		MEDIA
<b>Impartir formación</b>	<p>Cursos de formación impartidos únicamente por el Foro o en colaboración con las Administraciones públicas. Pueden estar, o no, homologados.</p> <p><b>Ventajas</b> Crea conocimiento compartido (1) / ¿Procede? (3) / Proximidad a los intereses de la comunidad (4) / Favorece la difusión del FEAEC (5) / Contactos profesionales. Desarrollo profesional y grupal (7)</p> <p><b>Desventajas</b> ¿???? (2) / Difícil encontrar personas que quieren participar (4) / Tiempo y disponibilidad (5) / Encontrar institución colaboradora (7)</p>	5	1		5			1	3	2	4		1	MEDIA-BAJA
<b>Revista propia u otras publicaciones</b>	<p>Revistas o publicaciones periódicas del Foro, que abordan cuestiones locales o generales. Posibilidades de diferentes formatos: papel, archivos PDF, etc.</p> <p><b>Ventajas</b> Blog de socios (2)/ Información, divulgación (3) / Fideliza a los</p>	4			2	2			4		2	2		BAJA



	socios y prestigia el FEAE (5) / Dar posibilidades de participación. Tener un cierto reconocimiento (7) <b>Desventajas</b> Coste económico (5) / Los espacios. Los tiempos de creación (7)													
Tertulias pedagógicas	Se basan en los principios del aprendizaje dialógico. Las lecturas que se seleccionan para las tertulias son materiales relevantes para el tema elegido. Se recogen las aportaciones de diferentes personas mediante un grupo de discusión y construcción colectiva del conocimiento. <b>Ventajas</b> ¿¿¿¿ (2) / Si el tema es interesante (3)/ No hemos hecho. Sí puede ser una buena tarea (7) <b>Desventajas</b> No hay tradición (2) / No lo hacemos en el FEAE. Podríamos incorporarlo (5)	2	1		1	2			2	1		2		MUY BAJA
Concursos y premios	Se busca cual es la mejor contribución escrita, experiencial, etc. sobre el tema elegido. Es necesario crear y publicitar las bases del concurso, formar el jurado y resolverlo. <b>Ventajas</b> <b>Desventajas</b> Difícil (2) / No adecuado Foros (3) / Teníamos un concurso pero desde hace años no lo convocamos por problemas de calidad y coste económico (5)		1	1		1	1		1	1	1		1	MUY BAJA
Ciclos Cine Forum	Sesiones de cine en torno a una película sobre materia educativa. Se busca el debate y contraste de ideas posterior a la proyección de la película. <b>Ventajas</b> Debate (3) / No hemos hecho. Sí puede ser una buena tarea (7) <b>Desventajas</b> No lo hacemos en el FEAE. Podríamos incorporarlo (5) / Mantener el interés a lo largo del tiempo. Hacer grupo significativo (7)	1	1		1	1			1	1		2		MUY BAJA
Campañas de captación de socios	Aunque las actividades habituales pueden utilizarse para atraer a nuevos socios, en ocasiones se organizan campañas específicas para la captación. Estas pueden desarrollarse con colectivos específicos (directores, profesorado de universidad, etc.).	3	2		2	3		1	3	1	1	3		MUY BAJA

	<p><b>Ventajas</b> Siempre positivo (3) / Ser más visibles (7)</p> <p><b>Desventajas</b> Apatía generalizada (1) ( Colectivos quemados (2) /Cuesta muchísimo despertar interés (4) / Disponibilidad de espacios y de gente con tiempo (7)</p>													
Campañas de difusión de OGE o de captación de suscriptores	<p>La difusión de OGE y la búsqueda de nuevos suscriptores pueden realizarse en las actividades habituales, pero en ocasiones pueden organizarse campañas específicas.</p> <p><b>Ventajas</b> OGE debería de recoger art. De Forums (2) / Cautela (3) / Posibilidad de dar a conocer y posibilidad de participación (7)</p> <p><b>Desventajas</b> Es difícil despertar interés. Hay que hacer la presentación en el marco de otra actividad (4) / Tiempos y espacios geográficos (7)</p>	2	2	1	1	4		1	4		2	3		MUY BAJA
Charlas en escuelas u otras instituciones	<p>Charlas o conferencias dirigidas a promocionar el Foro o bien sobre algún tema de interés que haya sido trabajado en el Foro.</p> <p><b>Ventajas</b> Depende del lugar, clientela (3) / Presencia y participación directa. Nos vemos (7).</p> <p><b>Desventajas</b> No hay ¿?? (2) /Es muy complicado tener auditorio (4) / No lo hacemos en el FEAEC. Podríamos incorporarlo (5) / Los inherentes a la organización de la actividad (7)</p>	2	3	1	2	2	2		3	3	2	3	1	MUY BAJA
Visitas a centros, instalaciones educativas, etc.	<p>Visitas para conocer la intervención educativa de un centro u otras características del mismo (diseño, funcionalidad, etc.).</p> <p><b>Ventajas</b> Intervisitation (2) / Depende interés programación (3) / Valencia lo ha programado (4)/ Favorece el intercambio (5) / Vivencias en primera persona. Contactos con otros profesionales (7)</p> <p><b>Desventajas</b> No costumbre (2) / No lo hacemos habitualmente y lo incorporaremos (5) / Disponibilidad y organización de traslados (7)</p>	2		1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	MUY BAJA
Publicación de artículos y entrevistas	<p>Artículos de interés y actualidad o bien entrevistas en los medios de comunicación locales o autonómicos.</p> <p><b>Ventajas</b> Vivencia real, vida de los foros (3) / Dar posibilidades de participación. Obtener un cierto reconocimiento (7)</p> <p><b>Desventajas</b> No desarrolla pertenencia (2) / Los espacios. Los tiempos</p>	3	1		1	3		2	1	1	3	1		MUY BAJA



## LISTADO DE ACTIVIDADES DE LOS FOROS

Actividad Foro	Comunicaciones periódicas a los socios	Charlas debate, cenas coloquio, mesas redondas, etc.	Jornadas	Grupos de trabajo, Seminarios	Impartir formación	Revista propia u otras publicaciones	Página Web propia
Andalucía	X	X	X				
Aragón	X	X			X	X	
Asturias	X	X			X		X
Baleares	X	X	X (1)	X		X (2)	
Canarias	X	X		X			X
Castilla la Mancha							
Cataluña	X	X	X (3)	X		X	X
Euskadi	X	X				X(4)	
Extremadura	X	X	X (5)				
Galicia	X	X	X		X?		X
Madrid	X	X (6)	X				X
Valencia	X	X	X (7)				

- (1) Algunas de las jornadas realizadas son denominadas “Jornadas lúdicas”: “Siguiendo los pasos del misionero y apóstol de California Fray Junípero Serra, en el 300 aniversario de su nacimiento: Visitas culturales, recepción y conferencia, y comida de compañerismo.
- (2) Hojas informativas en soporte pdf con los actos organizados, otras informaciones y noticias de interés, así como algunas valoraciones.
- (3) Las jornadas pueden tener diferentes formatos y contenidos. Una se realiza para celebrar el 25 aniversario del Foro Catalán. En otra ocasión, se celebró un congreso. En una tercera, una escuela de verano y en otra un encuentro entre directores franceses y catalanes.
- (4) Publicación de un blog. Se comprometen con algunos socios las entradas al mismo.
- (5) Jornadas de otoño y primavera. En ocasiones jornadas lúdicas
- (6) Los jueves de Madrid
- (7) A veces se denominan talleres.

<b>Actividad</b>	Tertulias pedagógicas	Concursos y premios	Ciclos Cine Forum	Campañas de captación de socios	Campañas de difusión de OGE o de captación de suscriptores	Charlas en escuelas u otras instituciones	Visitas a centros, instalaciones educativas, etc.	Publicación de artículos y entrevistas
<b>Foro</b>								
Andalucía					X			
Aragón								
Asturias								
Baleares	X		X				X	
Canarias								
Castilla la Mancha								
Cataluña		X (8)						X (9)
Euskadi								
Extremadura							X	
Galicia								
Madrid								
Valencia	X							

(8) Premio APPEC

(9) Presentación de documentos elaborados sobre un tema concreto